

Meinungsbild Seminare „Soft Skills“ 2012

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit unserem Newsletter informieren wir Sie in sechs Ausgaben pro Jahr über interessante und wichtige Neuigkeiten rund um das Thema „wertschätzende Kommunikation“ und „guter Stil“.

Wir, Eva Ruppert und das Team von SolVentureCom, arbeiten kontinuierlich daran, unser Seminarprogramm ziel- und ergebnisorientiert zu präsentieren und die Attraktivität unseres Angebots ständig zu steigern. Sie können uns nun dabei helfen.

Als anspruchsvoller SolVentureCom-Kunde, bzw. potentieller Interessent künftiger Seminare stehen Sie im Mittelpunkt unseres Interesses. Teilen Sie uns mit, was Ihnen in Bezug auf unser Seminarprogramm wichtig ist und um welchen Services wir unser Angebot in Zukunft noch erweitern sollten.

Nachfolgend finden Sie sieben kurze Fragen, die uns ein Meinungsbild bezüglich Ihrer Interessen und Ihres Bedarfs an Seminaren geben sollen.

Als Dankeschön für Ihre investierte Zeit erhalten Sie ein Wissensspiel Ihrer Wahl.

Benimm Quiz

Bier-Quiz

Wein-Quiz

Schicken Sie den ausgefüllten Fragenbogen bis zum 30.10.2011 per Fax an die Nr. 09562-403385.

Wir garantieren Ihnen, dass

- Ihre Angaben anonym und streng unter Berücksichtigung der Diskretion ausgewertet werden, so dass kein Rückschluss auf Ihre Person möglich ist.
- Ihre Angaben nicht an Dritte weitergegeben werden.
- Ihre Daten nach Beendigung der Auswertung gelöscht werden.

Wir freuen uns auf ihre Antworten. Mit Ihrer Meinung unterstützen Sie uns dabei, unser Seminarangebot zukünftig noch attraktiver zu gestalten.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme.

Meinungsbild Seminare „Soft Skills“ 2012

Soft Skills sind alle Kompetenzen, die neben der reinen Fachkompetenz den beruflichen und privaten Erfolg bestimmen. Dazu zählen vor allem soziale und kommunikative Kompetenz.

Frage 1: Wie stehen Sie dem Seminar-Thema „Soft Skills“ gegenüber?

Positiv

Neutral

Negativ

Frage 2: Welche Weiterbildungsform bevorzugen Sie?

Präsenz-Seminare, Trainerin arbeitet „live“ mit den Teilnehmern vor Ort

Webinare, online, Teilnahme zu jeder Zeit und von jedem Ort aus möglich

Blended Learning, je nach Inhalten, Präsenz-Seminare + Webinare

Je nach Bedarf, denn beide Weiterbildungsformen haben ihre Vorteile

Sonstiges

.....

Frage 3: Welchem Zeitrahmen geben Sie den Vorzug?

Weiterbildung an Werktagen

Weiterbildung am Wochenende

Weiterbildung nach Feierabend

Frage 4: Welche Kriterien zur Teilnahme an einem Seminar sind für Sie entscheidend?

Seminarinhalte

Veranstaltungsort

Seminarkosten

Anzahl der Teilnehmer

Referenzen der Trainerin

Sonstige

.....

Frage 5: An welchen Seminaren würden Sie/Ihre Mitarbeiter gern teilnehmen?

Von Anfang an überzeugen –

Strategien für den erfolgreichen Erstkontakt

Die Botschaft sind Sie –

Mit wertschätzender Kommunikation zu wertschöpfenden Geschäftsbeziehungen

Fit für Messe und Kongress –

So gestalten Sie einen erfolgreichen Messeauftritt

Sprechen ohne Worte –

Körpersprache als Führungsinstrument, inkl. Stimmtraining

Kleider machen Leute –

Stets angemessen und wirkungsvoll gekleidet

Exzellente Gastlichkeit –

Überzeugen als Gast und Gastgeber

Frage 6: Werden zur Zeit Trainings in Ihrem Unternehmen durchgeführt?

Ja

Nein

Wenn ja, welchen Stichworten ordnen Sie diese Trainings zu?

Team-Building

Business-Knigge

Konflikt-Management

Messe-Training

Kommunikation

Business-Dinner

Dress Codes

Wenn nein, woran liegt es?

Kosten zu hoch

Zeit zu knapp

Bedarf zu gering

Sonstige

.....

Frage 7: Welche Kriterien zur Teilnahme an einem Seminar sind für Sie entscheidend?

Seminarinhalte

Schulungsmethodik

Veranstaltungsort

Seminarkosten

Anzahl der Teilnehmer

Referenzen der Trainerin

Sonstiges

.....

Freiwillige Angaben:

In welcher Branche arbeiten Sie?

.....

.....

Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen?

.....

.....

Hier finden Sie Platz für zusätzliche Angaben.

.....

.....

Bitte teilen Sie uns das gewünschte Quiz mit und geben Sie hier ihre Postadresse an:

Vorname/Name.....

PLZ/Ort

Straße